

RESOLUCIÓN DIGITAL**CHACRAS DE CORIA, 17 de febrero de 2025.****VISTO:**

El Expediente N° 830/2025, en el cual corre agregada la propuesta formativa presentada por la Secretaria de Vinculación, Dra. María Jimena ESTRELLA ORREGO, en la que solicita la aprobación de la Propuesta Formativa: "WINES & BUSINESS. LEADERSHIP EXPERIENCE" en la Facultad de Ciencias Agrarias, que se desarrollaría durante el mes de marzo de 2025, y

CONSIDERANDO:

Que, según lo expresado por la Dra. ESTRELLA ORREGO, la presente solicitud se funda en que, la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNCuyo, con su reconocida trayectoria en la formación de profesionales del sector y su estrecha vinculación con la industria, se erige como un actor clave en el desarrollo de la vitivinicultura argentina y ha desarrollado un programa formativo de carácter corto y ejecutivo para atender a los requerimientos del grupo de empresarios ecuatorianos.

Que, además, propone ofrecer la propuesta formativa a un grupo de 20/25 empresarios y gerentes de la República de Ecuador, interesados en profundizar sus conocimientos sobre la vitivinicultura Argentina y con un cronograma a desarrollarse durante el mes de marzo de 2025 con un total de DIECISÉIS (16) horas de formación.

Que la Secretaría de Vinculación solicita la aprobación de lo solicitado.

Que la presente norma es atribución del Consejo Directivo, pero debido a la premura del trámite, corresponde tomar una decisión ad referendum de dicho Cuerpo.

Por ello, y en uso de sus atribuciones,

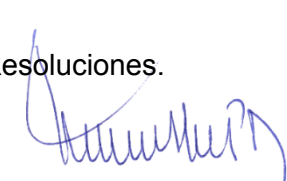
**LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
AD REFERENDUM DEL CONSEJO DIRECTIVO
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º. – Otorgar la correspondiente autorización a la realización de la Propuesta Formativa: "WINES & BUSINESS. LEADERSHIP EXPERIENCE", en la Facultad de Ciencias Agrarias, de acuerdo con lo detallado en el Anexo I, que con TRES (3) hojas forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º. - Comuníquese e insértese en el Libro de Resoluciones.



Dra. María Jimena ESTRELLA ORREGO
SECRETARIA DE VINCULACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



Dra. Ing. Agr. María Flavia FILIPPINI
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

RESOLUCIÓN N° 39/2025 _ _ _ _
LJC.

ANEXO I**Propuesta Formativa: Wines & Business. Leadership Experience.****1. Antecedentes**

La Secretaría de Vinculación tiene a su cargo el diseño y ejecución de actividades de formación continua y ejecutiva, destinadas a la actualización de contenidos y competencias en el ámbito agrario. A su vez, se vincula activamente con empresas e instituciones para identificar sus necesidades de formación.

De acuerdo a información de Cancillería argentina "El mercado del vino en Ecuador se encuentra en una fuerte fase de crecimiento. Esta tendencia creciente en el tamaño del mercado de este producto ha venido desarrollándose desde el año 2017. Las principales razones que explican esta situación son una mayor demanda de vino por parte de los consumidores ecuatorianos y la entrada en vigor del Acuerdo Multipartes que firmó Ecuador con la Unión Europea ese mismo año". Del total exportado por Argentina en 2022, el 1,1% fue destinado a Ecuador, con tasas de crecimiento interesantes en los últimos años. Este interés impacta en la voluntad de agentes privados en interiorizarse en la industria vitivinícola argentina, visitando el país y las regiones vitivinícolas.

La vitivinicultura argentina, con una larga tradición y un creciente reconocimiento a nivel mundial, es un sector dinámico y relevante para la economía local y regional. La provincia de Mendoza, en particular, se destaca como uno de los principales destinos vitivinícolas del país.

La Facultad de Ciencias Agrarias de la UNCuyo, con su reconocida trayectoria en la formación de profesionales del sector y su estrecha vinculación con la industria, se erige como un actor clave en el desarrollo de la vitivinicultura argentina y ha desarrollado un programa formativo de carácter corto y ejecutivo para atender a los requerimientos del grupo de empresarios ecuatorianos.

2. Objetivos

- Ofrecer una mirada integral sobre la vitivinicultura argentina, destacando sus orígenes, trayectoria y perspectiva.
- Poner en valor las experiencias de reconocidas bodegas, desde el punto de vista agrícola, enológico, comercial y de investigación y desarrollo.
- Generar capacidades para degustar vinos, reconociendo sus características organolépticas distintivas.

RESOLUCIÓN DIGITAL**3. Destinatarios**

La propuesta está destinada a un grupo de 20-25 empresarios y gerentes de la República de Ecuador interesados en profundizar sus conocimientos sobre la vitivinicultura argentina.

4. Contenidos Mínimos

Módulo 1: Contexto Económico Global: Tendencias y Oportunidades para la Industria

- Análisis del panorama vitivinícola global y su evolución.
- Identificación de mercados emergentes y oportunidades para la exportación.
- Impacto de las políticas comerciales y acuerdos internacionales en el sector.
- La vitivinicultura argentina, portfolio y destinos
- Panorama vitícola de Mendoza

Módulo 2: Del Terroir a la Copa: Historia, Proceso y Sensaciones del Vino

- Definición de "terroir" y su importancia en la calidad del vino.
- Proceso de vinificación: desde la cosecha hasta el embotellado.
- Taller práctico de degustación para entender las características de diferentes variedades.

Módulo 3: Sabor y Estrategia: Posicionamiento de Marca en la Industria Vitivinícola

- Estrategias de branding y marketing en el sector vitivinícola.
- Análisis de casos de éxito de marcas argentinas reconocidas.
- Desarrollo de una propuesta de valor única para vinos en el mercado ecuatoriano.

Módulo 4: Innovación y Diversificación: Claves para la Sostenibilidad Financiera en Tiempos de Cambio

- Nuevas tendencias en la producción y comercialización de vino.
- Innovaciones tecnológicas en viticultura y enología.
- Estrategias de diversificación de productos
- El desarrollo del enoturismo en Argentina
- El rol de la i+d en el negocio del vino

RESOLUCIÓN DIGITAL**5. Metodología**

La propuesta formativa combinará clases teóricas con paneles de expertos. Las actividades formativas lideradas por FCA serán complementadas con visitas a bodegas y viñedos, y actividades de degustación. Se promoverá la participación activa de los asistentes, fomentando el intercambio de ideas y experiencias.

6. Certificación

La formación contará con la certificación de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo, a través de la Secretaría de Vinculación, quien tiene a su cargo el diseño y ejecución de formaciones ejecutivas.

7. Presupuesto

La propuesta será arancelada, cubriendo los gastos de coordinación, dictado de clases, preparación de paneles, diseño de materiales, confección de certificados y demás tareas relativas al desarrollo de una formación ejecutiva.

8. Cronograma

La propuesta se desarrollaría durante el mes de marzo de 2025, con un total de 16 horas de formación. El cronograma detallado se definiría en conjunto con los destinatarios.

9. Equipo de trabajo

El equipo de trabajo estará conformado integrado por profesionales de distinto perfil que contribuyan a diferentes aspectos del programa de formación. Entre otros, serán convocados: Javier Merino; Natalia Carrillo; Carolina Pereyra; Marcos Maza; Raúl Marino; Ricardo García; Roberto de la Mota, Jimena Estrella, Rocío Giaccaglia y reconocidos empresarios del medio así como autoridades de las instituciones referentes del sector vitivinícola.

**RESOLUCIÓN N° 39/2025 _ _ _ _**