

CHACRAS DE CORIA, 30 de AGOSTO DE 2024.-

VISTO:

El **EXPEDIENTE N° 13401/2024**, en el cual la **Secretaria Académica** de esta Casa de Estudios, **Méd. Vet. Silvia VAN den BOSCH**, eleva el **PROGRAMA ANALÍTICO** del Espacio Curricular **SISTEMAS DE INFORMACIÓN VITIVINÍCOLA** de la Cátedra de **ECONOMÍA Y POLÍTICA AGRARIA** del Dpto. de Economía, Política y Administración Rural, correspondiente a la Carrera **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ENOLOGÍA Y VITICULTURA** de esta Facultad, y

CONSIDERANDO:

Que el Programa presentado cuenta con el aval de la Comisión de la citada Carrera.

Que la Comisión de Docencia, sugiere avalar la propuesta de programa presentado.

Que, tratado por el Consejo Directivo, en sesión ordinaria del día 13 de agosto de 2024, resolvió, por unanimidad, favorablemente al respecto.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Aprobar y poner en vigencia el **PROGRAMA ANALÍTICO** del Espacio Curricular **SISTEMAS DE INFORMACIÓN VITIVINÍCOLA** de la Cátedra de **ECONOMÍA Y POLÍTICA AGRARIA** del Departamento de Economía, Política y Administración Rural, correspondiente a la Carrera **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ENOLOGÍA Y VITICULTURA** de esta Facultad, que como **ANEXO I** forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN N° **215**



Méd. Vet. Silvia VAN den BOSCH
SECRETARIA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



Dra. Ing. Agr. María Flavia FILIPPINI
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

ANEXO I**Programa 2023****"SISTEMAS DE INFORMACIÓN VITIVINÍCOLA"****1. Datos del espacio curricular**

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Enología y Viticultura

Departamento: Economía, Política y Administración Rural

Cátedra: Economía y Política Agraria

Nombre del espacio curricular: Sistemas de Información Vitivinícola

Espacio curricular: Obligatorio

Correlativas para cursar: regular Gestión de Procesos Vitícolas R.273/ 2019-CD

Correlativas para rendir: aprobar Gestión de Procesos Vitícolas R.273/ 2019-CD

Carga horaria: 80 horas

Horas presenciales: 57 horas

Horas virtuales: 23 horas

Enlace Campus FCA: <https://campus.fca.uncu.edu.ar/course/view.php?id=428>

2. Equipo Docente:

Prof. responsable del espacio, Jefe T. Prácticos: Vanina Ciardullo / vciardullo@fca.uncu.edu.ar

Prof. Titular: Alejandro Gennari / agennari@fca.uncu.edu.ar

Prof. Asociado: Patricia Winter / pwinter@fca.uncu.edu.ar

Prof. Adjunto: Leonardo Santoni / lsantoni@fca.uncu.edu.ar

3. Fundamentación del espacio curricular

En concordancia con los objetivos institucionales de la Universidad Nacional de Cuyo de propender a la formación de Técnicos Universitarios en Enología y Viticultura que sean capaces de dar respuesta eficiente a las múltiples situaciones problemáticas que debe afrontar la Empresa Vitivinícola moderna, inmersa en una situación de competencia permanente y cambiante con necesidades de innovación tecnológica y digital, para lo cual se requiere adquirir un conocimiento profundo de la organización y gestión de la empresa, como así de las distintas ramas funcionales de la misma. Los "Sistemas de Información Vitivinícola", constituyen un parte fundamental de estas ramas funcionales por la importancia que ellas tienen como herramientas de control e información para la toma de decisiones acertadas y la mejora de competitividad del agronegocio.

4. Logros

Principal logro correspondiente al plan de estudios vigente:

- Adquirir habilidades para la elaboración, implementación y utilización de sistemas integrados de información y control vitivinícola.

///...



///...

Logros esperados del proceso de enseñanza- aprendizaje de este espacio curricular:

- Reconocer la importancia del sistema de información y las tecnologías de información y comunicación TIC en la empresa vinculado a mejorar la eficiencia y la efectividad de sus procesos de negocios, la toma gerencial de decisiones y el fortalecimiento de sus posiciones competitivas en un mercado cambiante.
- Desarrollar su capacidad de análisis respecto de problemas de su competencia dentro de empresas del sector vitivinícola y que puedan hacer propuestas en materia de procedimientos.
- Realizar relevamiento de datos y confección de informes para la toma de decisiones gerenciales.
- Intervenir en equipos interdisciplinarios en asuntos de su competencia.
- Elaborar un informe de trabajo final en forma grupal sobre un producto o servicio a elección de una empresa del sector vitivinícola, a los efectos de lograr consolidar mediante la ejercitación, los contenidos tanto conceptuales como procedimentales y actitudinales aprendidos, transfiriéndolos activamente a contextos más similares de aplicación.

5. Desarrollo de unidades temáticas

Unidad I: Introducción general

Sistemas de información, organizaciones y estrategia. Teoría general de sistemas y conceptos básicos de economía aplicados al agronegocio. Innovaciones tecnológicas, digitalización de empresa, conceptos de economía circular y nuevos modelos de negocios sostenibles. Conceptos de Agromática, Agrónica, Domótica, Geomática, entre otros y su aplicación en los negocios vitivinícolas. Sistemas de información, toma de decisión y estrategia de negocios. Comunicación organizacional, rol de la información y del profesional en el agronegocio.

Unidad II: Sistemas de información en los negocios

Fundamentos. Importancia de la información en la empresa. Componentes de los sistemas de información en los negocios. Actividades de los sistemas de información. Sistemas funcionales de negocio y desafíos. Tipos de sistemas de información y subsistemas (Sistema de información gerencial, Sistema de procesamiento de transacciones, Sistema de administración de la cadena de suministros, Sistemas de administración de la relación con los clientes, Sistemas de inteligencia empresarial, Sistemas para soporte de decisión y sistemas expertos, Sistemas de información geográfico, entre otros).

Unidad III: Sistemas de apoyo ejecutivo y canales de transferencia de la información

La información como recurso estratégico. Teoría de la Información. Diferentes fuentes de información. Recomendaciones de búsqueda de información académica y estadística en Internet.

Riesgos por manejo de información errónea. Eficacia y eficiencia en el manejo de la información. Retroalimentación: análisis de situación actual. Medición de cumplimiento. Teoría de la decisión, modelos decisorios y selección de alternativas (GANTT, APPCC, HACCP, EDT, árbol de decisión, entre otros).

///...



///...

Unidad IV: Infraestructura de tecnologías de información, innovación y tecnologías emergentes

Herramientas tecnológicas al servicio de la gestión empresarial. Tecnologías asociadas a la identificación y entrega de la información. Códigos bidimensionales aplicados al sector vitivinícola.

Concepto de Extranet – Intranet. Tipos de tecnologías. Tecnologías de información y comunicación (TIC). Internet de las cosas (IoT). Innovación. Tecnologías actuales y emergentes en el sector vitivinícola.

Unidad V: Análisis de mercado y comercio electrónico

Conocimientos del entorno, mercado y competencia del sector vitivinícola. Costo/Beneficio del empleo de la información. Uso de sistemas de información para el apoyo de las estrategias empleadas en el negocio, fuerzas competitivas y economías de redes. Estrategia en el nivel de negocio y modelo de cadena de valor Estudio de mercado y el sistema de información funcional: Marketing (estratégico, operativo, interactivo, digital, directo, indirecto) aplicados al agronegocio. Ventajas estratégicas con el uso de tecnologías de información. Sistemas de comercio electrónico.

Unidad VI: Sistemas de información, creación, análisis, formularios y procedimientos

Formularios y procedimientos. Técnicas de Análisis de Datos para la Empresa. Ciclo de vida de los sistemas. Actividades básicas en el proceso de desarrollo de sistemas. Metodologías para crear sistemas. Tipos de informes (de situación, periódicos de avance, finales). Documentación y control de cambios como metodología del desarrollo de Sistemas. Modelos de producción y presupuestos. Proyectos de Investigación.

Unidad VII: Sistemas de control estratégico y administración del conocimiento

Proceso y elementos de comunicación. Comunicación organizacional. Trabajo interdisciplinario. Tipos de grupo de trabajo y de liderazgo. Sistemas en la gestión del conocimiento. Proceso de planificación estratégica. Prospectiva estratégica. Técnicas y Herramientas de control. Sistemas de control estratégico y Cuadro de mando integral (BSC). Seguridad en los sistemas de información. Dificultades de los sistemas de información estratégicos.

Unidad VIII: Sistemas informáticos empresariales aplicados a negocios vitivinícolas

Aplicaciones empresariales interfuncionales. Software de sistemas de gestión de la información. Planeación de recursos empresariales. Administración de la relación con clientes. Administración de la cadena de suministros. Conceptos de informática y bases de datos relacionales. Ciencia de datos. Software Vitivinícolas. Sistemas de información geográfica y visualización de información. Vitivinicultura de precisión. Avances tecnológicos e innovaciones en el agronegocio con énfasis en el sector vitivinícola, como aplicaciones informáticas, automatización, robótica, entre otros.

Programa de Trabajos Prácticos

- 1) TP N° 1: Sistemas de información en los agronegocios del sector vitivinícola y rol profesional
- 2) TP N° 2: Funciones de los sistemas de información en los negocios e infraestructura de tecnologías de información

///...



///...

- 3) TP Nº 3: Análisis de mercado y comercio electrónico
- 4) TP Nº 4: Sistemas de control estratégico, comunicación y cuadro de mando integral (BSC)
- 5) TP Nº 5: Sistemas informáticos empresariales aplicados a negocios vitivinícolas
- 6) Trabajo final grupal: Desarrollo de un Proyecto Integral grupal (original) donde el estudiante elabora un informe sobre un producto o servicio de una empresa del sector vitivinícola
- 7) Visita a empresa vitivinícola Bodegas y Viñedos Chandon S.A. o similar, con la finalidad de conocer la aplicación de tecnologías digitales al servicio de la mejora de la gestión de empresas y el aumento de la competitividad, como así también avances tecnológicos, innovaciones y sistema de gestión productiva y trazabilidad.

6. Metodología de Enseñanza – Aprendizaje

6.1. Modalidad de clases

El estudiante deberá participar en forma activa, en las actividades que se propongan en modalidad presencial como en el aula virtual, de acuerdo con las instrucciones impartidas por los docentes. Deberá contar con los elementos necesarios para la resolución de las situaciones problema planteadas. Deberá contar con computadora o dispositivo electrónico que permita trabajar en Excel, Word y otros softwares de código libre.

6.2. Cronograma

Respetar la programación de las Actividades Académicas de esta Casa de Estudios (Resol.323-D/2021), detallando en la hoja de ruta las actividades (clases, trabajos prácticos y evaluaciones). El mismo estará a disposición del estudiante en el Campus Virtual de la FCA. Los trabajos prácticos y actividades de foro correspondientes a los temas dictados se habilitarán en el Campus virtual.

6.3. Consultas

La Cátedra fijará un horario de apoyo de asistencia no obligatoria destinado a lo siguiente:

- Consultas antes de cada parcial para repaso de los Trabajos prácticos y temas teóricos puntuales, no exponiéndose los temas en forma completa
- Consultas previas a exámenes finales ordinarios y especiales

Las formas de consultas podrán ser: 1) Presenciales en la cátedra de Economía, 2) virtuales sincrónicas mediante video llamada, respetando los horarios establecidos para la asignatura, 3) virtuales asincrónicas mediante foros que los docentes responderán de forma periódica.

6.4. Seguimiento del proceso educativo

El trabajo participativo en las consultas y los resultados alcanzados por los estudiantes en las evaluaciones, obligatorias y opcionales, se utilizarán como mecanismo de retroalimentación del proceso didáctico permitiendo:

- a) A nivel docente, una eventual modificación de la conducción y la estrategia del proceso de enseñanza y aprendizaje durante el cursado presencial/virtual y la mejora continua para un nuevo ciclo.
- b) A nivel estudiante, un diagnóstico cognitivo y las posibilidades de superar las dificultades demostradas a fin de alcanzar la preparación necesaria para abordar exitosamente el examen final de la asignatura.

///...



///...

7. Evaluación

7. Aspectos del régimen de evaluación

7.1. Evaluaciones durante el cursado

7.1.1. A lo largo del cursado, los estudiantes deberán rendir tres exámenes parciales obligatorios en las fechas previstas a tal efecto, e indicadas en el Cronograma General de Clases (Hoja de ruta).

7.1.2. Se evaluarán actividades de clases asincrónicas, como la participación en tareas y/o foros obligatorios, entre otros. La nota obtenida en los mismos contribuirá a aumentar o disminuir la nota final del parcial correspondiente.

7.1.3. Los parciales cubrirán los contenidos prácticos de las ocho unidades programáticas de la asignatura, a través de la resolución de situaciones problema semejantes a las de la Guía Teórico Práctica y de algunos ejercicios destinados a la integración temática bajo la visión del examen final global.

7.1.4. En caso de no cumplimentar este requisito podrá pasar a una instancia de recuperación de los exámenes parciales.

7.1.5. Las evaluaciones se realizarán en modalidad presencial y/o mediante un Cuestionario en la plataforma Moodle del Campus FCA.

7.1.6. Las evaluaciones, parciales y finales, inician y finalizan dentro de los días de cursados asignados a la materia. Para su resolución se establecerá un periodo de tiempo acorde a la resolución de este. Para los cuestionarios en línea habrá un único intento de resolución (en el caso de modalidad virtual), el envío de este implica el cierre del intento.

Observación: a partir de la fecha de publicación de los resultados, la Cátedra establecerá dos instancias presenciales o virtuales sincrónicas para resolver preguntas respecto del parcial.

7.2. Condición final del cursado

El estudiante será declarado Estudiante regular o Estudiante libre en la asignatura, de acuerdo con lo siguiente:

- **Estudiante regular:** se requiere cumplir con las siguientes condiciones:

a) Asistencia: 75% de la asistencia, tanto presencial como virtual, establecida en el cronograma de clases.

Para justificar las inasistencias a evaluaciones debido a razones de fuerza mayor, el estudiante deberá presentar la correspondiente constancia (foto o escaneo) en el término de 10 días corridos a partir de la fecha de la inasistencia al correo de la cátedra economia@fca.uncu.edu.ar
La Cátedra considerará la razón argumentada para aceptar o no la justificación.

b) Aprobación: Se requiere aprobar los tres parciales obligatorios con un puntaje de 60 puntos o más. Cada parcial (1er, 2do y 3ro) tiene un puntaje total de 100 puntos.

Elaborar, presentar por escrito y aprobar el Informe Final Grupal seleccionado, observando los requerimientos de presentación acordados.

- **Estudiante libre:** estudiante que no cumplió con el puntaje total de calificación de parciales ni asistencia.

///...



///...

7.3. Aprobación de la asignatura**7.3.1-** Los estudiantes **REGULARES** deberán:

Rendir y aprobar un Examen Global Integrador de los conocimientos de la materia con un puntaje mínimo del 60%. Para ello se utilizará un examen escrito u oral (presencial y/o virtual en la plataforma Moodle).

7.3.2- Los estudiantes **REGULARES** que **PROMOCIONAN** deberán:

Aprobar en primera instancia cada parcial con un puntaje igual o superior a 80 puntos.

7.3.3- Los estudiantes **LIBRES** deberán:

Formular, elaborar, presentar y aprobar el Informe Final individual (no se permitirá presentar un Proyecto elaborado grupalmente y debe ser original). Una vez aprobado el Informe con una anticipación mínima de una semana previa a la mesa examinadora (habiéndose cumplimentado su presentación a la cátedra con un plazo de no menos de un mes para su debida corrección), tiene que aprobar un Examen Escrito con calificación mínima de 60% en cada uno de los tres módulos. Por último, tiene que aprobar un Examen Global Oral sobre su Informe final.

Los Exámenes Integradores Finales en modalidad escrito se desarrollarán de manera presencial, y excepcionalmente de manera virtual mediante video conferencia y/o plataforma de Moodle, observando las pautas que se establezcan por parte de la cátedra. Los exámenes en modalidad virtual serán grabados y remitidos a Secretaría Académica de la FCA.

8. Bibliografía**8.1. Bibliografía general**

- Andreu, R., Ricart, J. y Valor, J. Estrategia y Sistemas de Información – McGraw Hill, 2º ed. 1996.
- Briano, J.C., Freijedo, C.F., Rota, P. y otros. Sistemas de información gerencial, tecnologías para agregar valor a las organizaciones – Always Learning, Pearson, Prentice Hall, 2011.
- Cohen Karen, D. y Asín Lares, E. Sistemas de Información para los Negocios – McGraw Hill, 5º ed. 2009.
- Kaplan, R. y Norton, D. El Cuadro de Mando Integral – Gestión 2000, 2º ed. 2000.
- Kenneth J. Sousa, Effy Oz, Administración de los sistemas de información – Cengage Learning, 7º ed. 2016. ISBN-13: 9786075229416.
- Küster, I. Marketing del vino – ESIC – Pirámide, 2012. ISBN: 978-84-368-2571-8.
- Lardent, A. Sistemas de Información para la Gestión: Planeamiento, Tecnología y Calidad – Prentice Hall, 1º ed. 2001.
- Laudon, K. y Laudon J. Sistemas de Información Gerencial – McGraw Hill, 14º ed. 2016.
- Rouzet, E. y Seguin, G. El marketing del vino. Saber vender el vino – Mundi Prensa, 2005. ISBN: 978-84-847-6234-8.

8.2. Bibliografía de consulta y apoyo

- Alvarado Ledesma, M. Agronegocios – El Ateneo, 2º ed. 2006.
- CAME. La vitivinicultura en la economía argentina. Estudios de cadena de valor. Bs. Aires, 2016.
- Grande Esteban, I. y Abascal Fernandez, E. Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial – Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC, 9º ed. 2011.

///...



///...

- Ishikawa, K "Que es el control total de la calidad: modalidad japonesa" – Editorial Norma. México. 2005.
- Klein, M. Cursogramas. Técnicas y casos – Macchi 4° ed. 1993.
- Lambin, J.J. Marketing Estratégico – McGraw – Hill, 3° ed. 1995.
- Lapedra Alcamí, R., Devece Carañana, C. y Guiral Herrando, J. Introducción a la Gestión de Sistemas de Información en la Empresa – Colección Sapientia, 1° ed. 2011.
- Mora, P. y Castaing, Y. Buenas prácticas en marketing del vino. 20 estudios de casos de vinos del mundo – Ediciones Mundi-Prensa. 2006. ISBN: 84-8476-280-7.
- O' Brien, J. y Marakas, G. Sistemas de Información Gerencial – Mc Graw Hill, 7° ed. 2006.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. Economía – Mc Graw Hill – 19° ed., 2009.

8.3. Fuentes de información estadística digital

8.3.1. Direcciones útiles a nivel Provincial y Nacional

- Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) www.aacrea.org.ar
- Bolsa de Comercio de Mendoza www.bolsamza.com.ar
- Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) www.cra.org.ar
- Departamento General de Irrigación www.irrigacion.gov.ar/web/
- Dirección de Contingencias Climáticas Mendoza www.mendoza.gov.ar/contingencias/
- Dirección de Estadísticas e Investigaciones económicas (DEIE) www.deie.mendoza.gov.ar
- Fundación Pro-Mendoza www.promendoza.com
- Fundación Mediterránea IERAL Investigaciones económicas www.ieral.org
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) www.indec.mecon.ar
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) www.inta.gov.ar
- Instituto de Desarrollo Rural (IDR) www.idr.org.ar
- Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) www.inv.gov.ar
- Ministerio de Economía Argentina www.argentina.gob.ar/economia
- Observatorio Vitivinícola Argentino www.observatoriova.com/
- Observatorio Español del Mercado del Vino <https://www.oemv.es/>

8.3.2. Direcciones útiles a nivel Internacional

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) www.iadb.org
- Food and Agriculture Organization (FAO) www.fao.org
- Food and Drugs Administration (FDA) www.fda.gov
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) www.iica.int/
- Organización Común de Mercados (OCM) www.mapa.es/es/agricultura/pags/ocm
- Organización Mundial de Salud (OMS) www.who.int/es www.omsinternational.org
- Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) www.oiv.int/es/accueil/index.php

///...



///...

- Organización para la cooperación y el desarrollo (OCDE) www.oecd.org
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) www.undp.org
- United States Department of Agriculture (USDA) www.usda.gov

9. Actividades de internacionalización

Cursado de Alumnos extranjeros procedentes de la Università degli Studi di Udine, Italia por el convenio doble titulación Universidad Nacional de Cuyo – Universidad de Estudios de Udine.

10. Anexos

10.1. Reglamento interno

10.2. Hoja de ruta

