



CHACRAS DE CORIA, 16 DE NOVIEMBRE DE 2023.-

VISTO:

El **EXPEDIENTE N° 30213/2023**, mediante el cual la **Secretaria Académica** de esta Casa de Estudios, **Méd. Vet. Silvia VAN den BOSCH**, eleva el **PROGRAMA ANALÍTICO** del Espacio Curricular **ECONOMÍA Y POLÍTICA AGRARIA** del Departamento de Economía, Política y Administración Rural, correspondiente al Plan de Estudio de la **Carrera de INGENIERÍA AGRONÓMICA** de esta Facultad, y

CONSIDERANDO:

Que el Programa presentado fue aprobado mediante Resolución N° 047/2015-CD.

Que la carga horaria del espacio curricular es la estipulada en el Plan de Estudio, según Ordenanza N° 469/2004-CD., ratificada por la Ordenanza N° 013/2005-CS.

Que la Comisión de Docencia, sugiere avalar la propuesta de programa presentado.

Que, tratado por el Consejo Directivo, en sesión ordinaria del día 10 de noviembre de 2023, resolvió, por unanimidad, favorablemente al respecto.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar y poner en vigencia el PROGRAMA ANALÍTICO del Espacio Curricular **ECONOMÍA Y POLÍTICA AGRARIA** del Departamento de Economía, Política y Administración Rural, correspondiente a la **Carrera de INGENIERÍA AGRONÓMICA** de esta Facultad, que como **ANEXO I** forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°.- Derogar la Resolución N°047/2015 dictada por el Consejo Directivo.

ARTÍCULO 3°.- Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.

RESOLUCIÓN N° **201**

Méd. Vet. Silvia VAN den BOSCH
SECRETARIA ACADÉMICA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Dra. Ing. Agr. María Flavia FILIPPINI
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



ANEXO I

Programa 2022 "ECONOMÍA Y POLÍTICA AGRARIA"

1. Datos del espacio curricular

Carrera: Ingeniería Agronómica

Departamento: Economía Política y Administración Rural

Cátedra: Economía y Política Agraria

Nombre del espacio curricular: Economía y Política Agraria

Espacio curricular obligatorio

Correlativas para cursar: Introducción al Conocimiento científico (aprobada); Básicas agronómicas (regularizadas) sgn Res N° 155/CD 2016

Correlativas para rendir: Introducción al Conocimiento científico (aprobada); Básicas agronómicas (regularizadas) sgn Res N° 155/CD 2016

Carga horaria: 100

Horas presenciales: 71

Horas virtuales: 29

Enlace Campus FCA: <https://campus.fca.uncu.edu.ar/course/view.php?id=470> 2

2. Equipo Docente

Prof. Responsable del espacio: Prof. Titular Dr.Ing.Agr.Alejandro Gennari agennari@fca.uncu.edu.ar

Prof. Asociado/a: Prof. MSc. Ing. Agr. Patricia Winter pwinter@fca.uncu.edu.ar

Prof. Adjunto/a: Prof. MSc Ing. Agr. Leonardo Santoni lsantoni@fca.uncu.edu.ar

Jefe de Trabajos Prácticos: MSc Ing. Agr. Vanina Ciardullo vciardullo@fca.uncu.edu.ar

Prof. Invitados/as: Prof. Fernando Villela (UBA), Prof. Daniel Tardito (Universidad de Belgrano) - Dr. Lic. en Economía Sebastián Riera (concurrency autorizada - Investigador INTA)

3. Fundamentación del espacio curricular

El espacio curricular Economía y Política Agraria se encuentra en el trayecto de "Aplicadas agronómicas" del Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería agronómica. El mismo se considera fundamental en la formación del profesional ingeniero agrónomo, tanto para que dimensione el sistema económico en el que se desenvuelve, como para que pueda comprender las principales variables macro y microeconómicas que condicionan su actividad profesional productiva. Además,



la especificidad de la formación en formulación y evaluación de proyectos de inversión, le permite tomar decisiones racionales que contribuyen al mejor funcionamiento de la actividad productiva, contemplando la sustentabilidad económica, ambiental y social. Finalmente, la comprensión del marco de las políticas agrícolas, agroalimentarias y territoriales, como así de sus principales instrumentos, le dan las capacidades para, no sólo crear políticas públicas sectoriales, sino también para anticipar prospectivamente la evolución del sector.

4. Logros

- Interpretar el funcionamiento del sistema económico
- Analizar problemas económicos
- Formular políticas agropecuarias
- Resolver problemas de marketing de productos agrícolas y agroalimentarios
- Formular y evaluar proyectos de inversión
- Considerar la variable económica en la resolución de todo problema agronómico

5. Desarrollo de unidades temáticas

Unidad I: Introducción general

Introducción a la teoría económica. ¿Qué es la economía? la ley de la escasez. Funciones de la economía. Problemas básicos de la organización económica. La frontera de posibilidades de producción. Costo de producción. La ley de los rendimientos decrecientes. El mercado y los problemas económicos fundamentales.

Unidad II: Introducción a la Microeconomía

II.1. Elementos básicos de la oferta y la demanda

Función, Tabla y curva de demanda. Factores subyacentes. Función, Tabla y curva de oferta. Factores subyacentes. Cambio tecnológico e innovación. Equilibrio de oferta y demanda. Desplazamientos de las curvas.

II.2. Elasticidad de la oferta y la demanda

Demanda y concepto de elasticidad. Factores condicionantes. Elasticidad precio. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso. Elasticidad de la oferta y sus características. Características de las elasticidades de productos agropecuarios, agroindustriales y agroalimentarios.

II.3. Teoría del consumo

Enfoque cardinal. Concepto de excedente del consumidor. Aplicaciones. Enfoque ordinal. Curvas



de indiferencia. Curva de presupuesto. Determinación del óptimo de consumo. Efecto precio, Efecto ingreso, Efecto sustitución. Curva de Engel. Derivación de la curva de demanda.

II.4. Estructuras de Mercado

El mercado de competencia perfecta. La empresa competitiva y la decisión de producir. Funcionamiento de los mercados en competencia perfecta. Competencia monopolística. El oligopolio. Características. Rivalidad entre empresas. Fijación de precios, concepto, características. El monopolio. concepto y características. el monopolio y la regulación. Oligopsonio y Monopsonio

II.5. Teoría de la producción y análisis de los costos

La función de producción. Producto total, medio y marginal. Corto y largo plazo. Costo total, fijo y variable. Costo marginal y medio. Los costos de oportunidad. Rendimientos de escala. Equilibrio de la empresa en competencia perfecta e imperfecta.

Unidad III: Elementos conceptuales de Macroeconomía

III.1. Conceptos básicos de macroeconomía

Conceptos introductorios. Objetivos de la macroeconomía. Cuentas nacionales. Producto bruto interno y nacional. Nivel de empleo. Inflación. Estabilidad de precios. Índices de precios. Precios de paridad. La política macroeconómica. Instrumentos: Política fiscal y distributiva. Política monetaria, cambiaria y comercial.

III.2. Crecimiento económico y desarrollo

Medición del crecimiento económico. Factores condicionantes. Progreso tecnológico y crecimiento. Los beneficios y los costos del crecimiento económico. Desarrollo y subdesarrollo económico. Indicadores del grado de desarrollo: Distribución del ingreso (Índice Gini y curva de Lorenz), Pobreza e Indigencia (Métodos de CBA-CBT y NBI); Objetivos del desarrollo sostenible: ODS. Causas del subdesarrollo.

Unidad IV: Formulación y evaluación de proyectos de inversión

IV.1. Elementos conceptuales

¿Qué es un proyecto? ¿Por qué son necesarios? ¿Por qué se invierte? Proceso de preparación y evaluación del proyecto. Introducción, diagnóstico y estudios necesarios. Ciclo del proyecto.

IV.2. Estudio del mercado

Los mercados del proyecto. Definición, naturaleza y usos del producto. Introducción al marketing



de productos agropecuarios y agroindustriales. Marketing estratégico. Principales matrices estratégicas. Estrategias competitivas básicas (Porter): liderazgo en costos, segmentación, diferenciación. Innovación. El diamante de Porter. Proyección, previsión y prospectiva. El problema del Marketing: precio, producto, promoción y canales comerciales (mezcla de marketing). Importancia de la estrategia comercial.

IV.3. Estudio técnico y valorización económica

Tamaño óptimo del proyecto. Localización óptima. Ingeniería del proyecto. Adquisición de equipo y maquinaria. Distribución de planta. Valorización económica de las variables técnicas. Programación, ingeniería y organización.

IV.4. La organización y financiamiento del proyecto

Factores organizacionales. Inversiones y costos en organización. La importancia del marco legal. Las inversiones del proyecto. Fuentes de financiamiento. Consideraciones para determinar un financiamiento óptimo.

IV.5. Evaluación económica

Criterios de evaluación. Flujo de fondos. El valor actual neto. Tasa interna de retorno. Tasa interna de retorno vs. valor actual neto. Otros criterios de decisión. Sensibilización del proyecto. Interpretación de resultados.

Unidad V: Política agraria y agroalimentaria

Política agraria y Política económica nacional e internacional. De la Política agraria a la Bioeconomía. Transiciones. Características diferenciales de la agricultura. La agricultura en la economía nacional y regional. Cadenas Agroalimentarias. Estructura y funcionamiento. Bioeconomía. Economía circular en los sistemas agroalimentarios. Políticas sectoriales específicas: de precios, de ingresos, de estructuras, de mercado y del territorio. Situación nacional y provincial. Análisis de la problemática actual. Marco legal de los aspectos vinculados al sector agroalimentario. Problemáticas principales. Instituciones nacionales e internacionales del sector. Sustentabilidad y ODS. La sustentabilidad ambiental, económica y social. La gobernabilidad de los sistemas productivos. Su rol en la política agroalimentaria y territorial. Políticas sectoriales: vitivinícola, frutícola, hortícola y ganadera.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

1. MICROECONOMÍA.

1.1. Identificación de funciones oferta y demanda.

Determinación de movimientos a lo largo de las curvas y desplazamientos de las mismas (factores subyacentes).



1.2. Interpretación conceptual y análisis de elasticidades (demanda-precio; renta y cruzada). Cálculo de elasticidad-precio de la demanda.

1.3. Cálculo del excedente del consumidor, identificación e interpretación de curvas de indiferencia.

1.4. Identificación de las diferentes estructuras de mercado: análisis de casos. 1.5. Clasificación de capital agrario. Cálculo de costo de producción. Cálculo de beneficios.

2. MACROECONOMÍA.

2.1. Identificación y análisis de los principales indicadores macroeconómicos. Discusión de los principales instrumentos de Política Fiscal y Monetaria. Breve análisis de los principales bloques comerciales.

2.2. Uso de los índices de precios al consumidor e índice de precios implícitos para actualizar valores de precios de productos agroalimentarios y de PBI.

2.3. Cálculo de índices: tasa de desempleo, niveles de pobreza e indigencia, índice de Gini, índice de desarrollo humano.

3. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Identificación de las distintas etapas del proyecto:

3.1. Diagnóstico (recopilación de información a campo) estudio de mercado, infraestructura económica y social).

3.2. Formulación del proyecto. Diseño de tecnología a utilizar.

Cálculo de costo de producción.

Estrategia de comercialización. Organización y financiamiento.

3.3. Evaluación económica.

Cálculo de los principales indicadores. Análisis de rentabilidad de las principales alternativas económicas de Mendoza: vid, frutales, hortalizas.

3.4. Metodología de valoración económica de bienes ambientales. Incorporación del VET (Valor económico total) en los flujos de fondos de proyectos de inversión públicos y privados.

4. POLÍTICA AGRARIA

4.1. Análisis de los principales factores que permiten y/o condicionan el crecimiento económico y desarrollo (mesa redonda). Instituciones del agro a nivel internacional, nacional y provincial.

4.2. Identificación de medidas de Política Agraria (de precios, de ingresos, de estructura, de mercado y del territorio). Análisis de la situación provincial.



6. Metodología de Enseñanza - Aprendizaje

6.1. Modalidad de clases: El estudiante deberá participar en forma activa, en las actividades que se propongan en modalidad presencial como en el aula virtual, de acuerdo a las instrucciones impartidas por los docentes. Deberá contar con los elementos necesarios para la resolución de las situaciones problema planteadas. Deberá contar con computadora o dispositivo electrónico que permita trabajar en Excel y software estadístico o calculadora científica.

6.2. Cronograma: el Cronograma General de Clases (Resol.157-D/2020) con las actividades (clases y evaluaciones) y las fechas de realización se elabora por consenso con los docentes del claustro del período lectivo. El mismo estará a disposición del estudiante en el Campus Virtual de la FCA. Los trabajos prácticos correspondientes a los temas dictados se habilitarán en el Campus virtual.

6.3. Consultas: la Cátedra fijará un horario de apoyo de asistencia no obligatoria destinado a lo siguiente:

- Consultas antes de cada parcial para repaso de los TP y temas puntuales, no exponiéndose los temas en forma completa

- Consultas previas a exámenes finales ordinarios y especiales

Las formas de consultas podrán ser: 1) Presenciales en la Cátedra de Economía, 2) Virtuales sincrónicas mediante videoconferencia, respetando los horarios establecidos para la asignatura, 3) virtuales asincrónicas mediante foros que los docentes responderán de forma periódica.

6.4. Seguimiento del proceso educativo: el trabajo participativo en las consultas y los resultados alcanzados por los estudiantes en las evaluaciones, obligatorias y opcionales, se utilizarán como mecanismo de retroalimentación del proceso didáctico para permitir

a) a nivel docente, una eventual modificación de la conducción y la estrategia del proceso de enseñanza y aprendizaje durante el cursado virtual y la mejora continua para un nuevo ciclo. b) a nivel estudiante, un diagnóstico cognitivo y las posibilidades de superar las dificultades demostradas a fin de alcanzar la preparación necesaria para abordar exitosamente el examen final de la asignatura.

7. Evaluación

7. Aspectos del régimen de evaluación

7.1. Evaluaciones durante el cursado:

7.1.1. A lo largo del cursado, los estudiantes deberán rendir cuatro exámenes parciales obligatorios en las fechas previstas a tal efecto, e indicadas en el Cronograma General de Clases.



7.1.2. Los parciales cubrirán los contenidos prácticos de las cuatro unidades programáticas de la asignatura, a través de la resolución de situaciones problema semejantes a las de la Guía Teórico Práctica y de algunos ejercicios destinados a la integración temática bajo la visión del examen final global.

7.1.3. En caso de no cumplimentar este requisito podrá pasar a una instancia de recuperación de los parciales.

7.1.4. Las evaluaciones se realizarán en modalidad presencial y/o mediante un Cuestionario en la plataforma Moodle del Campus FCA.

7.1.5. Las evaluaciones, parciales y finales, inician y finalizan dentro de los días de cursados asignados a la materia. Para su resolución se establecerá un período de tiempo acorde a la resolución del mismo. Para los cuestionarios en línea habrá un único intento de resolución (en el caso de modalidad virtual); el envío del mismo implica el cierre del intento.

Observación: a partir de la fecha de publicación de los resultados, la Cátedra establecerá dos instancias presenciales o virtuales sincrónicas para resolver preguntas respecto del parcial.

7.2. Condición final del cursado: el estudiante será declarado Estudiante regular o Estudiante libre en la asignatura, de acuerdo a lo siguiente:

- **Estudiante regular** se requiere cumplir con las siguientes condiciones:

1) Asistencia: 75% de la asistencia, tanto presencial como virtual, establecida en el cronograma de clases.

Para justificar las inasistencias a evaluaciones debido a razones de fuerza mayor, el estudiante deberá presentar la correspondiente constancia (foto o escaneo) en el término de 10 días corridos a partir de la fecha de la inasistencia al correo de la cátedra economia@fca.uncu.edu.ar La cátedra considerará la razón argumentada para aceptar o no la justificación.

2) Aprobación:

a. Se requiere aprobar los parciales obligatorios con un puntaje de 60 puntos o más. Cada parcial (1er, 2do, 3ro y 4to.) tiene un puntaje total de 100 puntos. b. Elaborar, presentar por escrito y aprobar el Informe Final de un Proyecto de Inversión grupal seleccionado, observando los requerimientos de presentación acordados

- **Estudiante libre:** estudiante que no cumplió con el puntaje total de calificación de parciales ni asistencia.

7.3. Aprobación de la asignatura:

7.3.1- Los estudiantes **REGULARES** deberán:



Rendir y aprobar un Examen Global Integrador de los conocimientos de la materia con un puntaje mínimo del 60%. Para ello se utilizará un examen escrito u oral (presencial y/o virtual en la plataforma Moodle).

7.3.2- Los estudiantes **REGULARES** que **PROMOCIONAN** deberán:

Aprobar en primera instancia cada parcial con un puntaje igual o superior a 85 puntos.

7.3.3- Los estudiantes **LIBRES** deberán:

Formular, elaborar, presentar y aprobar el Informe de un Proyecto individual de inversión (no se permitirá presentar un Proyecto elaborado grupalmente y debe ser original). Una vez aprobado el proyecto con una anticipación mínima de una semana previa a la mesa examinadora (habiéndose cumplimentado su presentación a la cátedra con un plazo de no menos de un mes para su debida corrección), tiene que aprobar un Examen Escrito Virtual con calificación mínima de 60% en cada módulo (Microeconomía, Macroeconomía, Formulación y Evaluación de Proyectos, Política Agraria). Por último, tiene que aprobar un Examen Global Oral Integrador.

Los Exámenes Integradores Finales en modalidad oral se desarrollarán de manera presencial, y excepcionalmente de manera virtual mediante video conferencia, observando las pautas que se establezcan por parte de la cátedra. Los exámenes en modalidad virtual serán grabados y remitidos a Secretaría Académica de la FCA.

8. Bibliografía

8.1. Unidades I - II - III

8.1.1. Bibliografía obligatoria

Beker, Víctor A. y Mochón, Francisco. "Economía - Elementos de Micro y Macroeconomía" 1ra. Ed. Buenos Aires, McGraw - Hill. Interamericana, 400 pag, 2004 Mochón, Francisco y Beker, Víctor A. "Economía - Principios y aplicaciones" 2da. Ed. McGraw - Hill /Interamericana de España S.A., Madrid, 1997

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D.; "Economía". 14va. Edición. McGraw - Hill, Madrid, 1993
Material de la Cátedra: ppt, autoevaluaciones del campus y apuntes de clase

8.1.2. Bibliografía de consulta y apoyo

Caldentey Albert P. y AC. Gómez Muñoz "Economía de los mercados agrarios", Madrid, Ed. Mundi-Prensa,

Fisher, S. y R. Dornbush "Economía", México, McGraw-Hill 1055 p. 1986

Frank, Rodolfo G. "Introducción al cálculo de costos agropecuarios" 3ra. Ed. Buenos Aires, EL Ateneo, 1983



Villalba, Ilda y L. Giménez. "Principios de Economía Agropecuaria", Bs.As., Editorial Fedun, 2017

8.2. Unidad IV

8.2.1. Bibliografía obligatoria

Castagnino, Ana María. "Planeamiento estratégico de la empresa agroindustrial". Buenos Aires, Ed. Hemisferio Sur, 2004

Lambin, Jean- Jacques. "Marketing Estratégico" 2da. Ed. McGraw - Hill, Madrid, 1991

Nassir Sapag Chain. "Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación" Pearson Educación de Mexico S.A. de C.V., 488 pag, 2007

Bustamante, Alejandro. "Evaluación de proyectos" Convenio AACREA – Banco Río, Buenos Aires, 1992

FAO "Análisis social de Proyectos de Inversión agrícola y rural", Roma, 2014

Molinari, Carlos. "Marketing Agropecuario". Thomson Learning, Buenos Aires, 2006 Guerra, Guillermo y A. Aguilar. "Guía de mercadeo para el administrador de agronegocios", México, UTEHA - Noriega Editores, 1995

Porter, Michael. "Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia" 2da. Ed. México, CECSA Editorial, 1992

Roman, Marcela. "Diseño y Evaluación financiera de Proyectos agropecuarios" 2da. Ed. Buenos Aires, Editorial Facultad de Agronomía, UBA, 2004

Material de la Cátedra: ppt, autoevaluaciones del campus y apuntes de clase

8.2.2. Bibliografía de consulta y apoyo

Baca Urbina G. "Evaluación de Proyectos. Análisis y Administración del riesgo" 2da. Ed. McGraw-Hill México, 191 p., 2006

Coss Bu "Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión" 2da. Ed. México, LIMUSA Noriega Editores, 1994

Guittinguer, Price J. "Análisis económico de Proyectos Agrícolas" 2da. Ed. Madrid, Ed. TECNOS, 1983

Kuster, Inés. Marketing del vino. Madrid, ESIC - Pirámide. 2012

Martínez, Fernando. "Comercialización agropecuaria" Santiago de Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, 2005

Ronzet, Emmanuelle y G. Seguin "El marketing del vino" Madrid, Mundi Prensa, 2005 Santana, Esther. "Marketing de los alimentos" Buenos Aires, AKADIA Editorial, 2007

8.3. Unidad V

8.3.1. Bibliografía obligatoria

Anilló, Guillermo, R. Bisang y M. Campi (Coordinadores). "Claves para repensar el Agro Argentino" EUDEBA, Buenos Aires, 376 p, 2013



Caldentey, Albert P. "Nueva Economía Agroalimentaria" Madrid, Ed. Agrícola Española, 217 p. 1998
Gennari, Alejandro. Las tecnologías y las transformaciones en el sistema agroalimentario: el sector vitivinícola, en Vinos y Competitividad agroindustrial: un largo camino. Mendoza, INCIHUSA - CONICET. 2011

Gras, Carla y Valeria Hernández (Coordinadoras). "La Argentina Rural. De la Agricultura familiar a los Agronegocios". 2da. Ed. Biblos, Buenos Aires, 2009

Schejtman, Alejandro y Osvaldo Barsky. "El Desarrollo Rural en la Argentina. Un enfoque territorial" Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 542 p., 2008

UCAR - Minagro. Lineamientos estratégicos para una gestión integrada de riesgos del sector agropecuario de Mendoza. Buenos Aires, 2018

Material de la Cátedra: ppt, autoevaluaciones del campus y apuntes de clase

8.3.2. Bibliografía de consulta y apoyo

Abihaggle, Carlos, A. Aciar y L. González. "Distribución de la renta vitivinícola. Análisis y propuestas para mejorar y estabilizar la participación del sector primario". Mendoza, Asociación Viñateros de Mendoza, 2015

Andrade, Fernando. "Los desafíos de la Agricultura global", Buenos Aires, INTA ediciones, Colección Divulgación

Alvarado Ledesma, Manuel. "Agronegocios", 2da. Ed. Buenos Aires, El Ateneo, 191 p., 2006

Anilló, Guillermo y Roberto Bisang. "Bioeconomía". Buenos Aires, UCAR - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2015

Anilló, Guillermo, R. Bisang y G. Salvatierra (editores). "Cambios estructurales en las actividades agropecuarias" Santiago de Chile, CEPAL-PROSAP - Min. de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2010

Barsky, Osvaldo y Jorge Gelman. "Historia del Agro Argentino. Desde la conquista hasta comienzos del siglo XXI" Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 3ra. Ed. actualizada, 579 p., 2009

Barsky, Osvaldo y Mabel Dávila. "La rebelión del campo. Historia del conflicto agrario argentino", Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 346 p, 2008

Bisang, Roberto, R. Carciofi, M. Piñeiro y A. Tejeda. "Agroindustria: transformaciones recientes y su papel en el desarrollo argentino", Buenos Aires, Gescopress, 2022

CAFI - AbC- CAPCI - Federcitrus. Fruticultura Argentina - Importancia y Característ. Bs. As., 2020

CAME. La vitivinicultura en la economía argentina. Estudios de cadena de valor. Bs. As., 2016

Cerdá, Juan Manuel y Luciana Leite (Compiladores) "Conflictividad en el agro argentino. Ambiente, Sociedad y Estado" Buenos Aires, Ed. CICCUS, 224 p. 2011

Craviotti, Clara. "Los nuevos productores: Alimentos de Alto Valor y Reestructuraciones agrarias". Buenos Aires, Ed. CICCUS, 224 p, 2008

Lachman, Jeremías, R. Bisang, E. Obschatko y E. Trigo. "Bioeconomía: una estrategia de desarrollo para la Argentina del siglo XXI", Buenos Aires, IICA - Representación argentina, 2021



Manzanal, Mabel, G. Naiman y M. Lattuada (Compiladores) "Desarrollo Rural. Organizaciones. Instituciones y Territorios". Buenos Aires, Ed. CICCUS, 448 p. 2006
Nogués, Julio "Agro e Industria" Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 2da. Ed, 266 p. 2007
Reca, Lucio y G. Parellada. "El Sector Agropecuario Argentino" Buenos Aires, Ed. Facultad de Agronomía, UBA.150 p, 2001
Reca, Lucio, D. Lema y C. Flood (editores) "El crecimiento de la Agricultura Argentina" Buenos Aires, Facultad de Agronomía, UBA, 488 p. 2010
Saenz Quesada, María. "Los estancieros. Desde la época colonial hasta nuestros días" Buenos Aires, Ed. Sudamericana, 3ra. Ed., 446 p. 2010
Sili, Marcelo. "Por un futuro rural. Innovación. Renacimiento rural y nuevos itinerarios de desarrollo en la Argentina pospandemia". Buenos Aires, Ed. Biblos, 2021
Sili, Marcelo, M. Gisbert y R. Bustos Cara "Atlas de la Argentina Rural" Buenos Aires, Capital Intelectual - UNSur - Université Toulouse Jean Jaure's, 2015
Trigo, Eduardo. D. Chudnovsky, E. Cap y A. López "Los transgénicos en la agricultura argentina. Una historia con final abierto" Buenos Aires, Libros del Zorzal - IICA, 2002

8.4. Fuentes de información estadística digital

8.1.1. Direcciones útiles a nivel Provincial y Nacional

Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) www.aacrea.org.ar
Asociación Argentina de Productores de Siembra directa (AAPRESID) www.aapresid.org.ar Bolsa de Comercio de Mendoza www.bolsamza.com.ar
Confederaciones Rurales Argentinas (CRA) www.cra.org.ar
Dirección de Estadísticas e Investigaciones económicas(DEIE) www.deie.mendoza.gov.ar
Dirección de Ganadería
<https://www.argentina.gob.ar/agricultura/agricultura-ganaderia-y-pesca/subsec.-de-ganaderia>
Fundación Pro-Mendoza www.promendoza.com
Fundación Mediterránea IERAL Investigaciones económicas www.ieral.org Fundación FADA <https://fundacionfada.org>
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) www.indec.mecon.ar Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) www.inta.gov.ar Instituto de Desarrollo Rural (IDR) www.idr.org.ar
Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) www.inv.gov.ar
Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) www.mercadocentral.com.ar
Secretaría de Agricultura Ganadería Pesca y Alimentación SAGPyA www.sagpya.mecon.gov.ar



8.4.2. Direcciones útiles a nivel Internacional

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) www.iadb.org
Food and Agriculture Organization (FAO) www.fao.org
Food and Drugs Administration (FDA) www.fda.gov
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) www.iica.int/
Organización Común de Mercados (OCM) www.mapa.es/es/agricultura/pags/ocm Organización
Mundial de Salud (OMS) www.who.int/es www.omsinternational.org Organización
Internacional de la Viña y el Vino (OIV) www.oiv.int/es/accueil/index.php Organización para la
cooperación y el desarrollo (OCDE) www.oecd.org Programa de
Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) www.undp.org United States Department of
Agriculture (USDA) www.usda.gov

9. Actividades de internacionalización

- Cursado de Alumnos extranjeros procedentes de países europeos (Programas ARFAGRI desde 2015 y Programa ERASMUS)
- Alumnos extranjeros procedentes de países de América Latina (Programa MARCA, Grupo Montevideo AUGM, ESCALA y otros convenios específicos con Universidades brasileras, colombianas y mexicanas)
- Invitación de docentes o investigadores extranjeros para conferencias o charlas de temas contemplados en el programa
- Participación de docentes de la cátedra en programas de internacionalización, dictado de cursos en el extranjero, coordinación de programas, etc.
- Lecturas de artículos científicos y visualización de videos en ingles

10. Anexos

- Hoja de Ruta
- Reglamento Interno